

20 CÂU TIÊU ĐỀ THU HÚT NGƯỜI ĐỌC

CHO BÀI VIẾT HOẶC QUẢNG CÁO CỦA BẠN



GREAT
idea

H A D A I K O . V N

**20 CÂU TIÊU ĐỀ
THU HÚT NGƯỜI ĐỌC
CHO BÀI VIẾT HOẶC QUẢNG CÁO CỦA BẠN**

LỜI GIỚI THIỆU

Trong thời buổi công nghệ số và mạng xã hội phát triển như ngày nay, khách hàng và những người bạn muốn thu hút sự chú ý có quá nhiều thông tin cần phải tiếp nhận, cả chủ động và thụ động. Chính vì sự bão hòa của các thông tin giống nhau trên mạng xã hội, Google hay quảng cáo, khách hàng sẽ dễ dàng bỏ qua những thông điệp quan trọng về sản phẩm hoặc dịch vụ mà bạn muốn truyền tải đến họ.

Một nghiên cứu khoa học đã chỉ ra rằng, cứ 5 người đọc tiêu đề bài viết hoặc tiêu đề bài quảng cáo của bạn thì chỉ có 1 người mới dừng lại và đọc phần nội dung mà thôi. Bạn có hiểu điều đó nghĩa là gì không? Có nghĩa rằng bạn đã dành rất nhiều tâm huyết, công sức và thời gian của mình vào phần nội dung của bài viết hoặc quảng cáo. . Tuy nhiên, bạn lại mất đi rất nhiều cơ hội được những người khác biết tới nếu như bạn không có một tiêu đề bài viết thu hút và hiệu quả.

Vấn đề lớn nhất ở đây đó là có rất nhiều người không thể viết được một câu tiêu đề hay, một chủ đề hấp dẫn và thường không đạt được kết quả như mình mong muốn. . Đó là lý do vì sao Hadaiko gửi tặng bạn bộ 20 CÔNG THỨC ĐỂ CÓ MỘT TIÊU ĐỀ BÀI VIẾT HẤP DẪN VÀ HIỆU QUẢ.

Bạn chỉ cần thay đổi thông tin liên quan tới chủ đề, sản phẩm hoặc dịch vụ của mình và những công thức này sẽ giúp bạn có một câu mở đầu, một tiêu đề cuốn hút người xem.

Và khi khách hàng của bạn dừng mắt, đọc hết phần mở đầu thu hút này thì đó là lúc họ sẽ muốn tiếp tục tìm hiểu rõ hơn những gì bạn đã chuẩn bị và xây dựng kỹ càng cho phần nội dung của mình.

Bạn còn chần chừ gì nữa? Hãy cùng bắt đầu ngay bây giờ!

1

Ai muốn đạt được....mà không cần....?

"Ai muốn đạt được làn da trắng mịn mà không cần chi nhiều tiền đi spa và thẩm mỹ?"

2

Bạn có mắc phải những sai lầm này khi... ?

"Bạn có mắc phải những sai lầm này khi cố gắng vượt qua kỳ thi Tiếng Anh Ielts?"

3

Làm thế nào để đạt được...mà không cần...!

"Làm thế nào để có được cơ thể săn chắc mà không phải tập gym đều đặn 2 giờ mỗi ngày!"

4

...cách đơn giản và hiệu quả để....?

"20 cách đơn giản và hiệu quả để xử lý tình huống khách hàng từ chối do giá cao ?"

5

...lý do vì sao...!

"5 lý do vì sao khách hàng không quay trở lại với bạn thường xuyên!"

6

...đắt đỏ nhất trên thị trường, nhưng ...tìm mua bằng mọi cách ...Tại sao lại như vậy?

"Sản phẩm dưỡng da đắt đỏ nhất trên thị trường, nhưng 20 ngàn người tìm mua bằng mọi cách vào hàng tháng. Tại sao lại như vậy?"

7

Khám phá cách để biến ...trở thành....

"Khám phá cách để biến những kinh nghiệm của bạn trở thành một mô hình kinh doanh với 10+ nguồn thu nhập tiềm năng khác nhau"

8

Cách thức ĐÚNG và SAI trong ...Một bí quyết đơn giản nhưng sẽ giúp bạn ...chỉ trong ...

"Cách thức ĐÚNG và SAI trong hoạt động đầu tư BĐS. Một bí quyết đơn giản nhưng sẽ giúp bạn có kết quả cao gấp 5 lần chỉ trong 6 tháng"

9

Bạn có muốn đạt được....?

"Bạn có muốn đạt được doanh thu 100 triệu đồng mỗi tháng?"

10

Cảnh báo: ...có thể khiến bạn ...ngoài sức tưởng tượng

"Cảnh báo: Chương trình tập luyện yoga đặc biệt này có thể khiến bạn giảm cân ngoài sức tưởng tượng"

11

Hoàn tiền gấp đôi nếu....không phải là...tốt nhất mà bạn đã từng dùng qua

"Hoàn tiền gấp đôi nếu kem trị nám của chúng tôi không phải là sản phẩm trị nám tốt nhất mà bạn đã từng dùng qua "

12

Làm thế nào để sở hữu...chỉ với....?

"Làm thế nào để sở hữu bất động sản chung cư bậc nhất Thành phố HCM chỉ với 5 triệu đồng mỗi tháng?"

13

Làm thế nào để tôi...chỉ trong....?

"Làm thế nào để tôi chốt được 500 đơn hàng chỉ trong vòng 1 ngày?"

14

Dành cho những ai.....nhưng không biết cách bắt đầu

"Dành cho những ai muốn trở thành chuyên gia marketing nhưng không biết cách bắt đầu"

15

Làm thế nào để tôi đạt được....chỉ với...?

"Làm thế nào để tôi tạo được 10+ nguồn thu nhập thụ động trong 3 tháng chỉ với 3 triệu đồng tiền đầu tư ban đầu?"

16

Bí quyết tuyệt vời để....dành cho

"Bí quyết tuyệt vời để chống lão hóa dành cho phụ nữ sau tuổi 35"

17

Làm thế nào để....bất kể bạn là ai?

"Làm thế nào để đầu tư chứng khoán thành công bất kể bạn là ai"

18

CẢNH BÁO !!! Đừng nghĩ tới việc....cho tới khi bạn xem ... này!

"CẢNH BÁO !!! Đừng nghĩ tới việc đầu tư vào tiền điện tử Crypto Currency cho tới khi bạn xem video này !"

19

Bạn không cần phải...để có thể....!

"Bạn không cần phải trở thành triệu phú để có thể nghỉ hưu sớm ở tuổi 35 !"

20

Nếu bạn có thể... Tôi sẽ cho bạn thấy cách để bạn có...!

"Nếu bạn có thể bắt đầu dành ra 30 phút mỗi ngày, tôi sẽ cho bạn thấy cách để bạn có một cơ thể đẹp như các siêu mẫu điện ảnh!"



**VẤN ĐỀ BẠN GẶP PHẢI TRONG
HOẠT ĐỘNG MARKETING LÀ GÌ?**

**HÃY THAM GIA NHÓM ZALO VÀ
ĐẶT CÂU HỎI TRỰC TIẾP CHO
HADA IKO**

THAM GIA TẠI ĐÂY

Và đừng quên, khi khách hàng của bạn dừng mắt để đọc hết phần mở đầu thu hút này thì đó là lúc mà họ muốn tiếp tục tìm hiểu rõ hơn những gì bạn đã chuẩn bị và xây dựng cho phần nội dung của mình



GREAT
idea